

**Dossiers de Recherches
en Economie et Gestion**



Dossier N°: 1
L'enseignement supérieur

Numéro 1 - Juin 2012

Prix : 120 DH

Dossiers de Recherches en Economie et Gestion Juin 2012

الشمس 120 درهم

**ملفات أبحاث
في الاقتصاد والتسيير**



الطب الأول
التعليم العالي

العدد الأول - يونيو 2012

Titre de la revue
Dossiers de Recherches en
Economie et Gestion

Les Dossiers de Recherches en Economie et de Gestion est une revue de recherche universitaire, spécialisée dans les domaines économiques et de gestion. Elle est publiée dès la fin des travaux de recherches sur le thème spécifié. Son objectif est de permettre aux chercheurs de publier leurs travaux novateurs et de contribuer au développement de la recherche scientifique et de livrer aux lecteurs des études profondes et spécialisées.

Langue de publication : Arabe, Français et Anglais
Dossier de presse n° : 01/12
Dépôt légal : 2012 PE 0076

Siège social
Université Mohammed Premier
Faculté des Sciences Juridiques Économiques et Sociales
Oujda- MAROC
Email : rdoreg@gmail.com
Site Web : <https://sites.google.com/site/doregrevue>

Dossiers de Recherches en Economie et Gestion

**Premier numéro : Juin 2012
Dossier n° 1 : l'enseignement supérieur**

**Directeur de publication
Abdelilah EL ATTAR**

Comité de rédaction

Abdelilah EL ATTAR : Professeur à la faculté des sciences juridiques économiques et sociales d'Oujda.

ELkabir ELAKRY : Professeur à la faculté des sciences juridiques économiques et sociales d'Oujda.

Mohammed BENABDELLAH: Professeur à la faculté des sciences juridiques économiques et sociales d'Oujda.

Khalid FIKRI : Professeur à la faculté des sciences juridiques économiques et sociales d'Oujda.

Comité Scientifique

Mohamed LEGSSYER : Doyen de la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales d'Oujda.

Hanafi BEN SALEM : Professeur de l'enseignement supérieur à la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales de Fès.

Abdelkader EL ALIANI : Professeur de l'enseignement supérieur à la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales d'Oujda.

Mohammed DERRAZ : Professeur de l'enseignement supérieur à la faculté des sciences juridiques, économiques et sociales Oujda.

Yahia ZAHIRI : Doctorat d'Etat en Economie, Inspecteur Divisionnaire en Chef, Ministère des Finances.

Sommaire

EDITORIAL	5
QUEL STYLE DE MANAGEMENT POUR L'UNIVERSITE AU MAROC ?	7
EL KEBIR EL AKRY	
ANALYSE DES DONNEES ET DES STATISTIQUES DU PROGRAMME D'URGENCE 2009-2012 AU NIVEAU DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	17
ABDELILAH EL ATTAR	
L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR AU MAROC ET LE DEFI D'UNE FORMATION DE QUALITE	31
BENSALEM ELHANAFI, AHMED AFTISS	
LE MANAGEMENT DE LA QUALITE DANS L'UNIVERSITE MAROCAINE : APPROCHE PAR LA THEORIE DE LA CONTINGENCE	43
ABDERRAHIM FEKARI	
LES PRATIQUES DU MANAGEMENT DES CONNAISSANCES AU SEIN DES UNIVERSITES MAROCAINES : ETAT DES LIEUX ET CONDITIONS DE DEVELOPPEMENT – CAS DE L'UNIVERSITE ABDELMALEK ESSAADI	
KHALID CHAFIK, OUAIL EL KHARRAZ	79
METHODES PEDAGOGIQUES ACTIVES ET ENSEIGNEMENT DU MANAGEMENT AU MAROC REFLEXIONS AUTOUR D'UNE EXPERIENCE	111
AHMED CHAKIR	
DEVELOPPEMENT DURABLE : QUELLE ORIENTATION POUR L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ?	121
NABIL BOUAYAD AMINE	
INTEGRATION DES TIC DANS LES FACULTES DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES	
MOHAMMED BENABDELLAH	139
REPENSER LE ROLE DES ENSEIGNANTS : VERS UNE RUPTURE PARADIGMATIQUE	153

KHALID FIKRI

L'OPPORTUNITE DU E-LEARNING POUR L'UNIVERSITE MAROCAINE **173**

AHMED TAQI

L'INCUBATEUR UNIVERSITAIRE : OUTIL DE LA VALORISATION DE LA RECHERCHE PAR LA CREATION
DES ENTREPRISES INNOVANTES **183**

ABBAS MOKHTARI

UNIVERSITE & FORMATION PROFESSIONNELLE: PERTINENCE D'UNE TRANSFORMATION **195**

AICHA FADIL

EVALUATION DE LA QUALITE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ALGERIEN. CAS DE L'UNIVERSITE DE
TLEMCEN **205**

YAMINA GRARI

Articles Divers

LA PROBLEMATIQUE DE LA GRH DANS LES PME : SPECIFICITES ET BESOINS **219**

SAÏD BALHADJ

LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES AU MAROC : ENTRE MERITES ET LIMITES **231**

RACHID EL HILA, HASSANE AMAAZOUL

CONTROLE DES COLLECTIVITES TERRITORIALES : PLAIDOYER POUR UNE PRISE EN COMPTE DES
PARAMETRES SOCIOECONOMIQUES **257**

KHALID OULAD SEGHIR, NIZAR GALLOUJ

LES IDENTITES ORGANISATIONNELLES MULTIPLES : RICHESSE STRATEGIQUE POUR LES MANAGERS
MYRIAM LABIDI SAÏDI **277**

IMPACT DU DEVELOPPEMENT DURABLE SUR LE MARKETING : UN FORT LEVIER POUR AMELIORER
L'IMAGE, ENRICHIR LA REPUTATION, RENFORCER LA NOTORIETE ET BOOSTER LES VENTES **291**

HASSANE AMAAZOUL

Dans un univers caractérisé par l'ouverture de l'économie, la mondialisation des connaissances, l'évolution des médias et de la communication, et afin de ne pas être dépassé par ces événements, il est nécessaire de maintenir un rythme de développement technologique indexé à cette évolution. Dans ce contexte, la formation constitue un facteur incontournable, un élément clé pour toute stratégie de développement économique et social. Elle permet de tirer parti des aspects positifs, et de contourner les inconvénients des flux continus d'information qui envahissent toutes les populations. Sous ces pressions, de nombreux pays ont procédé à l'introduction de profondes réformes qui touchent à la qualité, la quantité et à la façon d'organiser leurs systèmes d'éducation, en particulier l'enseignement supérieur.

En effet, les programmes proposés aux étudiants de l'enseignement supérieur doivent intégrer la dimension nationale et internationale afin d'étudier les changements perpétuels de ce globe, en tenant compte de la dimension nationale et culturelle. Ce qui constituera une vision positive et réaliste sur le développement économique et social des sociétés de sorte que les jeunes diplômés peuvent intégrer positivement le marché de l'emploi.

Cette situation de la société et de l'économie exige la mise en œuvre d'une stratégie claire, visant et faisant participer toutes les parties qui interviennent dans le secteur d'enseignement supérieur. Stratégie qui part d'un diagnostic précis des problèmes et des déséquilibres réels du système éducatif actuel, et leur propose des solutions adéquates, au lieu d'importer des programmes conçus pour d'autres sociétés ou prescrites par les organismes internationaux.

Conscients de ces défis et enjeux, nous avons choisi de consacrer le premier dossier de la revue au sujet de l'enseignement supérieur.

Comité de rédaction